



## **Luisterpanelonderzoek: Belangrijkste taken, diensten en producten van NFN Open & Bloot**

Meerdere malen per jaar houdt NFN Open & Bloot een luisterpanelonderzoek. Het luisterpanel is van belang, omdat we zo de wensen en behoeften van onze leden kunnen peilen en met deze waardevolle informatie kunnen we onze dienstverlening verbeteren.

### **Eerste luisteronderzoek van 2020**

Half februari is het eerste luisterpanelonderzoek van 2020 uitgezet. 58,3% van de deelnemers aan het luisterpanel nam deel aan het onderzoek, dit zijn 1.192 mensen. Het onderzoek bestond uit twee onderdelen. Als eerste vroegen we een rapportcijfer (van 0 – 10) te geven aan de drie belangrijkste taken van NFN Open & Bloot.

#### **Deze drie taken zijn:**

##### **A) Belangenbehartiging**

NFN Open & Bloot praat met strandbeheerders, gemeentes en recreatieschappen om de officiële naaktstranden te behouden of uit te breiden. We mengen ons regelmatig in discussies om de positie van bloot in de maatschappij te versterken. Ook zijn we inspiratiebron en gesprekspartner voor de media en kennispartner voor natuurverenigingen.

##### **B) Informatievoorziening**

Via onze online en gedrukte media geeft NFN Open & Bloot informatie over locaties (zoals naaktstranden, campings, sauna's, accommodaties, zwembaden) in binnen- en buitenland. Ook informeren we je over het laatste nieuws, diverse evenementen en acties.

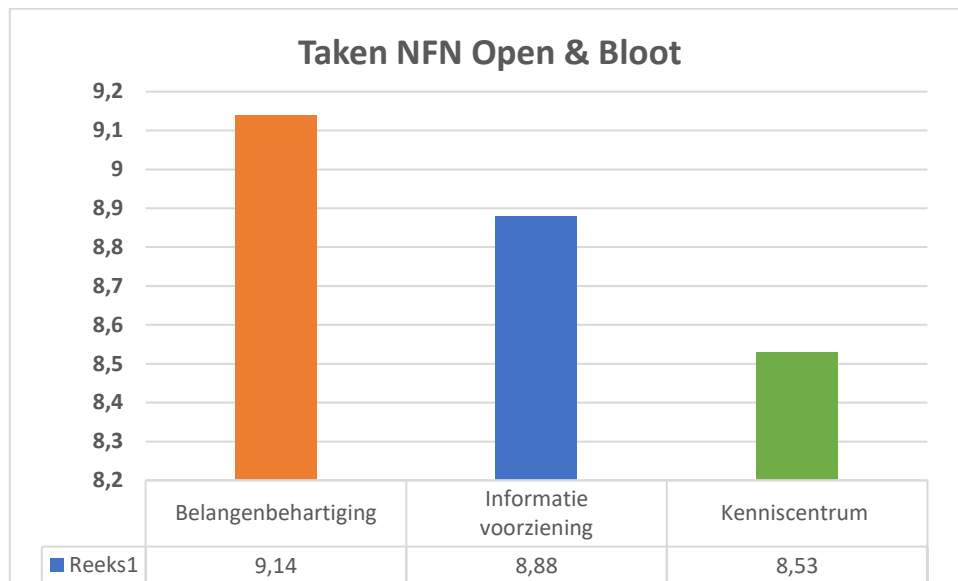
##### **C) Kenniscentrum**

Je kunt bij ons terecht met vragen zoals:

- Waar mag ik bloot en waar juist niet?
- Hoe gaat het nu eigenlijk op zo'n blootcamping?
- Wat houdt het label Prettig Bloot nou eigenlijk in?

## Resultaten

In tabel 1 vind je het rapportcijfer per taak.



Tabel 1: Rapportcijfer per taak

### Belangenbehartiging

Belangenbehartiging staat met een 9,1 met stip bovenaan. Deze taak wordt door het luisterpanel als het meest belangrijk gezien. Eén van de opmerkingen van de ondervraagden: 'ik vind het belangrijk dat naaktrecreatie gepromoot wordt en dat NFN Open & Bloot helpt om bloot gewoon te maken, ook buiten de sauna's.'

### Informatievoorziening

De taak 'informatievoorziening' scoort een 8,8.

### Kenniscentrum

Met een 8,5 scoort de taak 'kenniscentrum' het minst, maar nog steeds een hoog rapportcijfer. Een ondervraagde gaf als tip om meer informatie te delen over naaktrecreatie voor mensen die het net ontdekken.

## Tweede deel

Het tweede deel van het onderzoek gaat over de diverse diensten en producten die NFN Open & Bloot haar leden biedt. Dit zijn o.a:

### A) Ledenvoordeel

Onze leden krijgen korting bij veel campings, sauna's, vakantieplaatsen en verenigingssterreinen. En in onze webshop vind je allerlei leuke artikelen waar je als lid extra korting op krijgt. Ongeveer 80 locaties in het binnen- en buitenland geven 10% tot 20% korting.

### B) Evenementen

Om het blote leven nog leuker te maken organiseren wij vaak evenementen en activiteiten. Denk hierbij aan: Open Dag naaktrecreatie, Nationale Toplessdag, Wellness Relaxdagen, BlootGewoon! Festival, sporttoernooien en zwemfeesten.

### C) Magazines

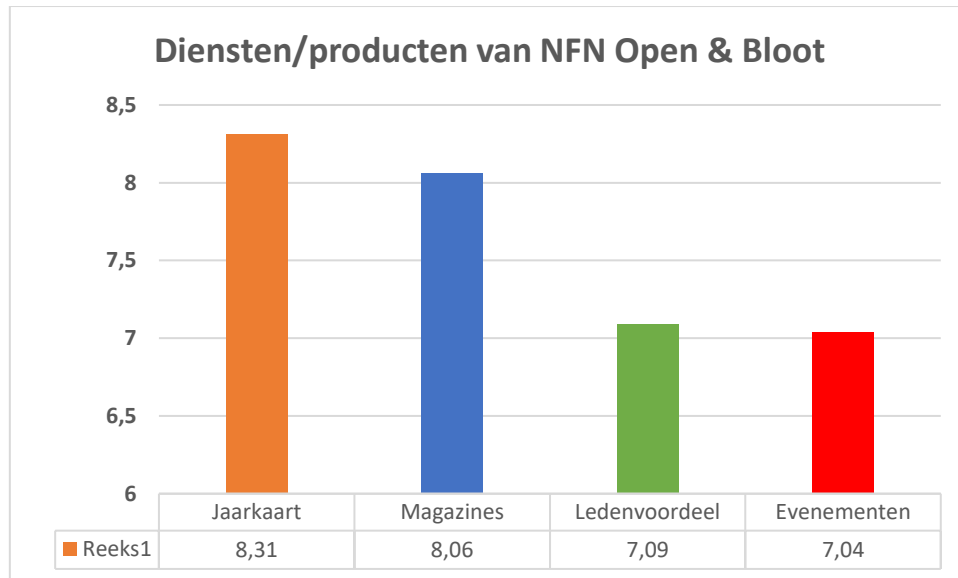
Je ontvangt als lid vier keer per jaar ons magazine thuis , twee keer Bloot!Gewoon magazine en twee keer UIT!

### D) Jaarkaart

Met de NFN-jaarkaart krijg je wereldwijd toegang tot vele blootlocaties.

## Resultaten

In tabel 2 vind je het rapportcijfer per dienst/product.



**Tabel 2 : Rapportcijfer per dienst**

De rapportcijfers variëren van een 7,0 voor de evenementen tot een 8,3 voor de jaarkaart. Ook hier hoge rapportcijfers!

### Overig

Op de vraag of er nog iets ontbreekt aan het aanbod van NFN Open & Bloot kregen we naast de diverse opmerkingen, die in de dit rapport verwerkt zijn ook heel veel fijne complimenten. Dank daarvoor!

Als laatste willen we graag de deelnemers van het luisterpanel bedanken voor hun inzet en deelname. De prachtige rapportcijfers bevestigen dat we op de goede manier bezig zijn!