

JAARVERSLAG 2020



INHOUD

VOORWOORD

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

VISIE EN MISSIE

COVID-19 EN NFN OPEN & BLOOT

JAARVERSLAG

- Pijler 1: belangenbehartiging
- Pijler 2: kennis delen
- Pijler 3: maatschappelijke acceptatie



VOORWOORD

Dit voorwoord schrijf ik vanaf mijn thuiswerkplek, in de realiteit van de wereldwijde Covid-19 pandemie. Hoewel we inmiddels alweer volop werken aan de uitvoering van al onze plannen voor dit jaar, neem ik toch graag even de tijd om kort terug te blikken op 2020.

Het jaar stelde niet alleen de medewerkers van kantoor op de proef, maar ook de aangesloten verenigingen, campings en onze leden.

Onze visie is het inzetten voor een Nederland waarin iedereen de keuze heeft om op zijn of haar manier in alle *vrijheid* bloot te recreëren en waarin anderen die keuze respecteren. Dit kwam door de pandemie onder druk te staan.

Zo bleek verder in het jaar dat veel van onze activiteiten niet door konden gaan. Niet alle verenigingen en campings mochten open en de reismogelijkheden waren beperkt.

Door het wegvallen van de organisatie van evenementen kwam de ontwikkeling van het NFN-Ledenportaal, het verenigingsportaal en de vernieuwde webshop in een stroomversnelling.



Het Ledenportaal werd ontwikkeld tot een complete online omgeving waarin leden hun gegevens aan kunnen passen, facturen kunnen inzien en kunnen stemmen voor de Ledenraad. Ook kunnen leden via het portaal het laatste nieuws voor leden lezen en winkelen in de webshop met ledenkorting. Daarnaast is de webshop volledig vernieuwd en heeft deze een nieuwe, eigentijdse uitstraling gekregen.

Er is hard gewerkt om de financiële administratie en het Ledenportaal klaar te maken om vanuit deze online omgeving te kunnen factureren.

Verder laat dit jaarverslag wederom zien dat NFN Open & Bloot in Nederland echt het verschil kan maken. NFN heeft in 2020 ook een leidende rol op het gebied van naaktrecreatie genomen. Niet alleen door zelf te initiëren, maar ook door initiatieven te ondersteunen en te faciliteren.

Ik dank al onze leden, aangesloten verenigingen, vrijwilligers en uiteraard alle medewerkers voor hun bijdrage aan ons werk in het afgelopen jaar. Dankzij jullie kunnen wij ons inzetten voor het verkrijgen van meer begrip voor een maatschappelijke acceptatie van naaktrecreatie in Nederland. En kunnen we de belangen van naaktrecreanten blijven behartigen en onze kennis delen. Zo zorgen wij dat bloot gewoon is én blijft!

Blijf gezond!

Christine Kouman
Directeur-bestuurder





VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (verder RvT) houdt integraal toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken binnen NFN. De RvT staat de bestuurder – gevraagd en ongevraagd – met advies terzijde. De taken en bevoegdheden van de RvT zijn vastgelegd in de statuten. De RvT is tevens werkgever van de bestuurder.

Audit Commissie

NFN kent een financiële Audit Commissie als vaste commissie van de RvT. De Audit Commissie bestaat uit twee leden uit de RvT en deze worden door de RvT benoemd. De Audit Commissie is, onder verantwoordelijkheid van de RvT, belast met het toezicht op de financiële gang van zaken binnen de organisatie in het algemeen. Onder meer inbegrepen zijn de inrichting en werking van de interne risicobeheersing- en controlesystemen en de financiële informatieverzorging. De Audit Commissie vergadert minimaal twee keer per jaar en voert samen met de directeur-bestuurder een gesprek met de externe accountant.



Covid-19

Door de beperkingen vanwege de Covid-19 pandemie heeft zowel het werven van leden voor de RvT, als het werven voor leden van de Ledenraad vertraging opgelopen. Ook hebben we hierdoor vaak digitaal moeten vergaderen en zijn bijeenkomsten uitgesteld.

Begroting en jaarplan 2021

In de vergadering van de RvT op 5 oktober 2020 werden de begroting en het jaarplan voor 2021 goedgekeurd. De Ledenraad stemde hier ook mee in tijdens de vergadering van 14 oktober 2020.

Jaarrekening

Tijdens de vergadering van de RvT op 17 mei 2021 is de jaarrekening 2020 besproken en heeft de auditcommissie samen met de directeur-bestuurder verslag gedaan. Ook is in aanwezigheid van de externe accountant, de Audit Commissie en de directeur-bestuurder de jaarrekening van boekjaar 2020 besproken.

Tot slot

Ook Christine Kouman, directeur-bestuurder en haar team werden in 2020 geconfronteerd met beperkingen ten gevolge van de maatregelen rondom de Covid-19 pandemie. Complimenten voor Christine en haar team hoe ze ondanks de beperkingen met veel flexibiliteit en creativiteit weer heel veel werk verzet hebben in 2020.

Raad van Toezicht,

Menno Landman, Anjo Bloemen, Henri Hermans



VISIE EN MISSIE



Visie

NFN Open & Bloot zet zich in voor een Nederland waarin iedereen de keuze heeft om op zijn of haar manier in alle vrijheid bloot te recreëren en waarin anderen die keuze respecteren.

Missie

NFN Open & Bloot initieert, ondersteunt en faciliteert initiatieven, in een leidende rol, op het gebied van naaktrecreatie. Met waardering en respect voor ieders invulling hiervan. We inspireren en verbinden mensen die in alle vrijheid naakt (willen) recreëren.



COVID-19 & NFN OPEN EN BLOOT

Ook NFN kreeg plotseling te maken met de maatregelen rond de bestrijding van Covid-19. Dat betekende in de eerste plaats dat er zoveel mogelijk thuis gewerkt werd. Dit was vooral even zoeken en wennen aan het vele (video)bellen. Het praatje bij de koffie werd gemist en verder in het jaar bleek ook dat veel activiteiten niet door konden gaan, zoals het BlootGewoon! festival, de blootzwemdag in het Tikibad, het volleybal- en petanquetoernooi en het wadlopen. De activiteiten en evenementen zijn de uitgelezen momenten voor collega's om contact te hebben met leden. Het werd door veel ook als erg jammer ervaren dat juist deze dingen niet door konden gaan.



JAARVERSLAG



OVERGANG NAAR HET RAAD VAN TOEZICHT- MODEL

Het jaar 2020 was de start van het nieuwe bestuursmodel. We startten met het samenstellen van de Ledenraad en organiseerden de eerste Verenigingskamer, waarin bestuursleden van natuuristenverenigingen kennis delen en elkaar ontmoeten.

De eerste Ledenraadsverkiezingen vonden plaats in maart 2020 en dat resulteerde in 10 Ledenraadsleden. Omdat de Ledenraad hiermee niet compleet was, zijn er in maart 2021 nieuwe verkiezingen.

Door de verzwaring van de coronamaatregelen heeft de onboarding van de Ledenraad pas op 21 september plaats gevonden. Daarna is er nog één online vergadering geweest in oktober.

De Verenigingskamer werd één keer fysiek georganiseerd, maar werd daarna (i.v.m. Covid-19) online gehouden.



WEBSHOP & LEDENPORTAAL

Door het wegvallen van de organisatie van evenementen kwam de ontwikkeling van het NFN-Ledenportaal en de vernieuwde webshop in een stroomversnelling. Het Ledenportaal werd ontwikkeld tot een complete online omgeving waarin leden hun gegevens aan kunnen passen, facturen kunnen inzien en kunnen stemmen voor de Ledenraad. Ook kunnen leden via het portaal het laatste nieuws voor leden lezen en winkelen in de webshop met ledenkorting. De webshop is volledig vernieuwd en heeft een nieuwe, eigentijdse uitstraling gekregen.



VERENIGINGS- PORTAAL

Ook het portaal voor bestuursleden van natuuristenverenigingen werd in 2020 in gebruik genomen. In dit portaal kunnen bestuursleden inloggen om zo hun ledenbestand te beheren. Dit is altijd up-to-date en AVG-proof. Ook is er een forum voor bestuurders om kennis en ervaring te delen en vind je er documenten en informatie.



PIJLER I. BELANGEN- BEHARTIGING

Door de coronamaatregelen waren recreatiegebieden (en dus ook de naaktstranden) sneller ‘vol’ dan daarvoor. Er kwamen hierdoor soms ook meer textielrecreanten op het naaktstrand. Daar is juridisch niets op tegen. Beide zaken moesten we soms nog eens extra uitleggen aan onze achterban. Ook viel op dat meer mensen bloot waren in hun eigen tuin of balkon en dit leidde tot meer vragen over wat wel en niet mag volgens de wet.

Voor wat betreft de contacten met strandbeheerders lag het accent vooral op het behoud en de kwaliteitsverbetering van de huidige stranden. Op de volgende pagina's vind je de dossiers die onze specifieke aandacht hadden in 2020.



NAAKTSTRAND MAASVLAKTE 2



Eneco, Rijkswaterstaat en de Gemeente Rotterdam werken aan een windpark op de Maasvlakte 2. De windmolens worden geplaatst op het strand in de vloedlijn, omdat ze hier de meeste wind vangen. De eerste turbine staat gepland op een kleine tweehonderd meter van het naaktstrand. Hoewel de toekomst van het (mede door NFN Open & Bloot opgerichte) naaktstrand niet ter discussie staat, verwachten wij dat de strandbeleving op dit nu nog stille strand zal veranderen door het geluid van de turbines. NFN Open & Bloot is in overleg met de Gemeente Rotterdam om te kijken of het naaktstrand vergroot kan worden en/of de windmolens iets verderop geplaatst kunnen worden.



NAAKTRECREATIE GEMEENTE ZEEWOLDE



Eind 2020 kwam het nieuws dat de Gemeente Zeewolde openbare naaktrecreatie wil verbieden (m.u.v. het Laakse Strand). Op 17 december besloot de gemeente Zeewolde om naaktrecreatie in de gemeente daadwerkelijk te verbieden. Dit ondanks de pogingen van NFN Open & Bloot de gemeente hiervan te weerhouden. Directeur-bestuurder van NFN Open & Bloot, Christine Kouman, sprak onder meer in de gemeenteraad. Zij legde nogmaals uit waarom de gemeenteraad naaktrecreatie wettelijk niet kán verbieden. NFN heeft officieel bezwaar ingediend tegen dit besluit en de procedure loopt nog steeds.



NAAKTSTRAND BUSSLOO



Samen met recreatieonderneming Leisurelands en initiatiegroep bezoekers naaktstrand Bussloo werken we aan kwaliteitsverbetering. Aanleiding van de gesprekken is de geplande uitbreiding van het naastgelegen Thermen Bussloo. In juni werd bekend dat het wellnesscentrum zal uitbreiden met een nieuwe parkeerplaats, waardoor een gedeelte van het naaktstrand verloren gaat. Een gedeelte van de bezoekers van het naaktstrand maakte bezwaar bij de Raad van State. Leisurelands heeft toegezegd in de winter van 2020-2021 de twee huidige stranden aanzienlijk te verruimen en een derde strand te realiseren aan de noordzijde. Hierdoor komt er meer zandstrand dan er oorspronkelijk was op Bussloo. De bomen die moeten wijken voor de uitbreiding, worden herplant op het naaktstrand, waardoor er meer schaduwplekken komen. Tenslotte stelt Leisurelands een afgesproken budget beschikbaar voor nader te bepalen voorzieningen op het naaktstrand. Op grond van deze afspraken hebben de bezwaarmakers besloten hun bezwaar bij de Raad van State tegen de uitbreiding in te trekken.



NAAKTSTRAND OESTERDAM



Via een videobelverbinding waren we verbonden met de gemeente Tholen om de presentatie bij te wonen over de geplande werkzaamheden rond de Oesterdam. De Zeeuwse gemeente is voornemens om rond de plek van het naaktstrand en de ligweide de funderingen van de historische stadsmuur van Reimerswaal bloot te leggen, deze ligt nu nog verborgen onder het wateroppervlakte van de aangrenzende Oosterschelde. De stadsmuur wordt dan toegankelijk voor bezoekers. Deze mensen lopen dan slechts op een paar honderd meter van de ligweide en dat heeft invloed op de privacy van de bezoekers. Als spreekbuis van de bezoekers gaf NFN Open & Bloot op afstand informatie over de functie van het naaktstrand en de behoeften van de bezoekers. Ook werden er verschillende toekomstscenario's besproken. De realisatie van dit project staat pas gepland voor 2030. Het belangrijkste voor dit moment is dat NFN Open & Bloot nu al als stakeholder wordt meegenomen in het proces.



NAAKTSTRAND GAASPERPLAS



Je hebt een schitterend naaktstrand, maar zwijgt het dood in je nieuwe plannen voor het hele recreatiegebied. Een gemiste kans, zeker als je probeert om meer bezoekers naar het gebied te trekken. Daarnaast hebben huidige bezoekers tips gegeven om het op het naaktstrand plezierig te houden, zeker als er meer bezoekers komen naar dit voormalig Floriadeterrein. Daarom hebben we samen met de bezoekers een plan ingediend bij de gemeente Amsterdam. Met als doel om het strand officieel in de plannen vermeld te krijgen! Want dat is deze mooie plek dubbel en dwars waard.



PIJLER 2. KENNIS DELEN

Eén van onze pijlers is het delen van kennis met naaktrecreanten zelf, maar ook met geïnteresseerden. Dit doen we (naast het beantwoorden van directe vragen aan de telefoon of per e-mail) door middel van onze magazines, websites, social media en e-mailings. We delen steeds relevant nieuws, ervaringsverhalen en heel veel informatie. Op de volgende pagina's vind je meer over deze middelen en de resultaten van 2020.



ONDERZOEKEN

In 2020 voerden we twee grote onderzoeken uit onder onze achterban. De eerste was een behoefte-onderzoek naar naakt wandelen. Dit onderzoek is ingevuld door ruim 4.600 mensen. Met deze resultaten gingen we in gesprek met Staatsbosbeheer. Dit proces loopt nog steeds.

Het tweede onderzoek was de grote naaktstrandenenquête, bij dit onderzoek was ook Leisurelands (beheerder van recreatiegebieden) betrokken. Deze enquête werd ingevuld door bijna 4.000 mensen. Met deze resultaten kunnen we komend jaar strandbeheerders en gemeentes beter adviseren bij het (her)inrichten en het verbeteren van naaktstranden.

De belangrijkste uitkomsten van deze onderzoeken lees je op de volgende pagina's.



ONDERZOEK NAAKT WANDELEN



De belangrijkste resultaten:

- 91% van de respondenten wil bloot wandelen op een daarvoor aangewezen pad.
- 74% van deze groep geeft aan geen moeite te hebben met geklede wandelaars. Ze gaan er dan vanuit dat de geklede wandelaars weten dat ze blote mensen tegen kunnen komen.
- Gemiddeld willen respondenten 35 km (enkele reis) reizen om te wandelen.
- 77% is bereid entree te betalen voor een wandelpad met uitsluitend blote wandelaars.



ONDERZOEK NAAKTSTRANDEN



Respondenten noemen als belangrijkste zaken:

- Duidelijke bebording met begin/einde van het naaktstrand en duidelijke vermelding van de gedragscode.
- Vooral ligweide, maar ook zandstrand.
- Genoeg schaduwplekken.
- Niet perse compleet afgescheiden van het textielstrand.
- Voornamelijk behoefte aan basisvoorzieningen als afvalbakken, toiletten en douches.
- Een open inrichting met weinig bosschages.



WEBSITES

In 2020 steeg het aantal websitebezoekers. In 2020 kwamen er **ruim 900.000** digitale bezoekers op onze websites, dit waren er in 2019 875.000. Wat opvalt is dat vooral de websites van BlootKompas! en Natuurlijk! NFN grote stijgingen laten zien. BlootGewoon! blijft qua bezoekersaantallen achter, wat te verklaren is door het aantal geannuleerde evenementen en de gesloten sauna's. De corporate site NFN.nl trekt ook minder bezoekers, logische verklaring is dat deze bezoekers de informatie vinden op BlootKompas! en Natuurlijk! NFN.

	2020	2019
www.blootkompas.nl	375.000 bezoekers	220.000
www.blootgewoon.nl	187.000 bezoekers	230.000
www.natuurlijknfn.nl	152.000 bezoekers	55.000
www.nfn.nl	189.000 bezoekers	370.000



BLOOTKOMPAS.NL

Onze locatievinder www.blootkompas.nl noemen we hier apart. De website ging in mei 2019 live. Inmiddels vind je er ruim 1.800 blootlocaties (dat zijn er ruim 200 meer dan in 2019). Het aantal reviews steeg in 2020 van ruim 4.000 naar bijna 7.000.



SOCIAL MEDIA

FANS EN VOLGERS



		1-1-2020	1-1-2021
Natuurlijk! NFN	Instagram	469	2143
	Facebook	810	1736
	Twitter	2235	2585
BlootGewoon!	Instagram	1640	2478
	Facebook	6177	6767
	Twitter	240	374
BlootKompas!	Instagram	527	1382
	Facebook	1592	1983
Naaktstranden in NL	Facebook	755	1172
Zonnen Zonder Topje	Facebook-groep	x	400



EMAILINGS

Begin 2020 introduceerden we Spotler, een emailmarketingsysteem dat gekoppeld is aan NIO (het CRM-systeem). In het Ledenportaal kunnen leden zelf hun e-mailvoorkeuren beheren. Deze koppeling resulteerde in een toename in het aantal e-mailadressen van 26.000 naar ruim 40.000. Veel mensen ontvangen meerdere van onze nieuwsbrieven.

Abonnees nieuwsbrieven per 1-1-2021:

BlootGewoon! – ruim 26.000

Natuurlijk! NFN – ruim 30.000

BlootKompas! – ruim 20.000



MAGAZINES



Onze magazines blijven een belangrijk medium om onze kennis te delen en al onze leden te bereiken en worden hoog gewaardeerd.

Magazine UIT!

UIT! is een tijdschrift over naaktrecreatie: boordevol naturistische vakantiebestemmingen, campinginfo, reistips, wellness, interviews en achtergrondartikelen. Dit verschijnt twee keer per jaar.

Magazine BlootGewoon!

BlootGewoon! is hét lifestyleblad voor iedereen die graag naar de sauna, het naaktstrand of de blootcamping gaat (of daar nieuwsgierig naar is!). Dit verschijnt twee keer per jaar en is verkrijgbaar in de tijdschriftenhandel.



PIJLER 3. MAATSCHAP- PELIJKE ACCEPTATIE

De pijler 'maatschappelijke acceptatie' houdt in dat we de media opzoeken om ons verhaal te vertellen en te reageren op actualiteiten. We streven naar een Nederland waar bloot gewoon is en gewoon blijft.



IN DE MEDIA



Zichtbaarheid in de media is voor NFN van groot belang. Niet alleen om invloed uit te oefenen op het publieke debat en de meningsvorming van beleidsmakers, maar vooral ook om leden bij herhaling te laten ervaren dat NFN hun actieve belangenbehartiger is.

In print hebben we bijdragen geleverd voor het Noord-Hollands Dagblad, Telegraaf voor de bijlage Het menselijk lichaam en een artikel in Vrouw magazine.

Online: Vice, Metro, RTV Noord en veel regionale nieuwssites hadden het over de Toplessdag en de opening van het naaktzwemseizoen.

Radio: Ekdom in de Morgen, Vechtdal FM, Radio Utrecht en Omroep West.



EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN

Ondanks alle beperkingen rondom Covid-19 en het gemis van een eventmanager zijn er toch enkele activiteiten wel doorgegaan in 2020. Op de volgende pagina's vind je een overzicht.



VAKANTIEBEURS & BLOOTKOMPAS! AWARDS



16 t/m 19 januari: Vakantiebeurs

Tijdens de 50^e editie van de Vakantiebeurs in de Jaarbeurs in Utrecht stonden we samen met 21 blootbestemmingen in het blootstraatje in hal 7. Voor de derde keer organiseerden we deze beursdeelname met Internatuur.

19 januari: Uitreiking BlootKompas! Awards

Op de Vakantiebeurs werden de eerste BlootKompas! Awards uitgereikt in de categorieën accommodatie, camping en sauna. Het werd een feestelijke middag met blijde winnaars. De winnaars op een rij: Lavinia Naturist Resort (accommodatie), Le Clos Barrat (camping) en Thermen Berendonck (sauna).



OPEN DAG



7 juni: Landelijke Open Dag Naaktrecreatie

Hoe organiseer je een landelijke open dag in coronatijd? Online! We vroegen alle Nederlandse verenigingsterreinen om een filmpje in te sturen en plaatsten deze op de website. Zo konden geïnteresseerden vanuit huis toch een indruk krijgen van de diversiteit en de mogelijkheden.

De dag na de Open Dag was de pagina met de filmpjes al meer dan 20.000 keer bezocht en zijn de YouTube-filmpjes meer dan 31.000 keer bekeken.



TOPLESSDAG



20 juni: Nationale Toplessdag

De derde editie van de Nationale Toplessdag ging online. Met de ondertitel 'Maak een vuist tegen bodyshaming' zochten we de media op. Onderdeel van deze dag was de lancering van de besloten FB-groep 'Zonnen Zonder Topje', exclusief voor vrouwen. In deze groep gaan inmiddels 400 vrouwen met elkaar in gesprek over bloot, topless, schaamte, twijfels en onzekerheden. In aanloop naar de Toplessdag heeft Christine drie radio-interviews gegeven en op de dag zelf waren we lange tijd trending op Twitter. Blote borsten horen op het Nederlandse strand! Het mag en kan gewoon en het is zonde om je tegen te laten houden door angst, schaamte en twijfel. Elke zonnige dag is een topless dag!



RELAXDAGEN



9 juli, 12 en 26 november: Relaxdagen

Dit jaar konden we drie BlootGewoon! Relaxdagen organiseren bij Thermae 2000 in Valkenburg. Op deze dagen konden onze leden en introducés tegen een zeer voordelige prijs genieten van het wellnessresort in het mooie Limburgse heuvellandschap. Ook konden zij speciale en voordelige workshops volgen en met korting eten en zelfs blijven slapen.



