

JAARVERSLAG 2021



INHOUD

VOORWOORD

VISIE EN MISSIE

COVID-19 EN NFN OPEN & BLOOT

JAARVERSLAG

- Organisatie
- Multimediale campagne
- Pijler 1: belangenbehartiging
- Pijler 2: kennis delen
- Pijler 3: maatschappelijke acceptatie



VOORWOORD

Wat is er veel gebeurd in het afgelopen jaar. En heel eerlijk, het was wederom een bijzonder jaar. Een jaar waar de nodige flexibiliteit werd gevraagd, een jaar om gedurfde keuzes te maken en om buiten de gebaande paden te treden.

Een jaar van flexibiliteit en veerkracht geldt zeker ook voor de twee hoofdonderwerpen in 2021:

1. Het vieren van het 60 jarig jubileum;
2. Het implementeren en invoeren van de nieuwe tarieven voor 2022.

Verder laat dit jaarverslag wederom zien dat NFN Open & Bloot in Nederland echt het verschil kan maken. Trots zijn wij op onze multimediale campagne met de naam 'Voel je vrij, geef je bloot!' Want ondanks de coronabeperkingen hebben wij onze 60-jarige verjaardag niet zomaar voorbij laten gaan!



NFN heeft in 2021 op het gebied van belangenbehartiging een leidende rol op het gebied van naaktrecreatie genomen. Niet alleen door zelf te initiëren, maar ook door initiatieven te ondersteunen en te faciliteren.

Dit jaar zijn er al enorme stappen gezet om veerkrachtig vooruit te komen; 2022 zie ik dan ook met veel vertrouwen en energie tegemoet. Ik dank al onze leden, aangesloten verenigingen, vrijwilligers en uiteraard alle medewerkers voor hun bijdrage aan ons werk in het afgelopen jaar. Dankzij jullie kunnen we ons inzetten voor meer maatschappelijke acceptatie van naaktrecreatie in Nederland.

Christine Kouman
Directeur-bestuurder





VISIE EN MISSIE



Visie

NFN Open & Bloot zet zich in voor een Nederland waarin iedereen de keuze heeft om op zijn of haar manier in alle vrijheid bloot te recreëren en waarin anderen die keuze respecteren.

Missie

NFN Open & Bloot initieert, ondersteunt en faciliteert initiatieven, in een leidende rol, op het gebied van naaktrecreatie. Met waardering en respect voor ieders invulling hiervan. We inspireren en verbinden mensen die in alle vrijheid naakt (willen) recreëren.



COVID-19 & NFN OPEN EN BLOOT

In 2021 kon ook NFN niet om Covid-19 heen. Er werd veel thuis gewerkt. Het praatje bij de koffie werd gemist en verder in het jaar bleek ook dat veel activiteiten weer niet door konden gaan, zoals het BlootGewoon! festival en de blootzwemdag in het Tikibad. Ook de wellnessdagen bleven dit jaar weer uit. Jammer, vooral omdat we in 2021 onze 60^e verjaardag vierden!

Gelukkig konden het volleybal- en het petanquetoernooi wel doorgaan, net als het wadlopen. De Open Dag 2021 was weer voornamelijk online, omdat locaties maar beperkt open konden. De BlootKompas! Awards werden allemaal online uitgereikt.

Het vroeg om flexibiliteit en veerkracht, samen maakten we toch een mooi jaar van en dachten we vooral in mogelijkheden!



JAARVERSLAG



ORGANISATIE

In maart 2021 completeerden we de Ledenraad. Onze oproep aan vrouwen om zich verkiesbaar te stellen heeft geholpen. Drie vrouwen hebben in 2021 plaats genomen in de Ledenraad. De Ledenraad kwam 4x bij elkaar.

De Raad van Toezicht kreeg een nieuwe voorzitter.

De Verenigingskamer kwam 3x online bij elkaar. Sprekers behandelden hier uiteenlopende thema's zoals de WBTR, omzetbelasting, veiligheid en verenigingskunde.

Daarnaast konden de besturen weer gebruikmaken van collectieve inkoop van licenties en verzekeringen. Ook lukte het NFN om, op verzoek van de aangesloten verenigingen, bij de Belastingdienst uitstel te krijgen voor het afdragen van omzetbelasting door verenigingen tot 2023. Dit jaar hing bij maar liefst

37 natuuristenverenigingen het Prettig Bloot-bord aan de gevel. En daar zijn we heel blij mee!



WEBSHOP & LEDENPORTAAL

In 2021 werd het Ledenportaal technisch en inhoudelijk klaar gemaakt voor nieuwe tariefstructuur die in ging per 1/1/2022.

De webshop werd op technisch vlak doorontwikkeld. Er werden jubileumproducten aan het assortiment toegevoegd.



VERENIGINGS- PORTAAL

Alle bij NFN aangesloten verenigingen maakten in 2021 gebruik van het Verenigingsportaal. Het forum is toegevoegd, zodat bestuurders elkaar kunnen vinden en vragen kunnen stellen.

In 2022 wordt dit forum verbeterd, zodat bestuurders elkaar nog beter kunnen vinden.



NFN 60 JAAR

In 2021 bestond NFN Open & Bloot 60 jaar en dat lieten we niet ongemerkt voorbij gaan. Het hoogtepunt was een multimediale campagne met de naam 'Voel je vrij, geef je bloot!'. De campagne bestond uit drie tv- en radiocommercials, podcasts, vlogs, een online campagne met een gratis digimagazine en inspiratiegidsen.

In maart lag er een jubileumnummer van magazine UIT! bij onze leden in de brievenbus inclusief bloemenzaadjes om zelf een boeket te kweken.

In onze webshop introduceerden we drie jubileumproducten: de Nudie-legpuzzel van 1000 stukjes, het Nudie-memospel en een Nudie-thermosfles.



TV- EN RADIO-COMMERCIALS

De drie tv- commercials van 15 seconden ingesproken door radio-dj Eva Koreman waren begin juli en begin september een week lang op radio en op tv bij de publieke omroep. De commercials hadden als thema: sauna, naaktstrand en vakantie.



BLOOTGEWOON!- PODCASTS

We hebben vier podcasts opgenomen. Alle podcasts werden geleid door Koert-Jan de Bruijn en Christine Kouman. Te gast waren:

- Roos Schlikker (schrijver, columnist)
- Eva Koreman (radio-dj)
- Stella Bergsma (schrijver, opiniemaker)
- Sjoukje de Haas (businesscoach voor vrouwen)



BLOOTGEWOON!- VLOGS

Online hebben we verschillende vlogs geplaatst.

- Koert-Jan de Bruijn (presentator, acteur) nam vijf vlogs op waarin hij uit persoonlijk oogpunt tips geeft voor de eerste keer bloot. Hij geeft antwoord op de meest gestelde vragen
- Sabine Leenhouts (Vrouw Magazine –Telegraaf) vertelt over haar ervaringen met naaktrecreatie
- Eva Koreman (radio-dj) spreekt in een korte vlog over hoe gewoon bloot is.



GRATIS DIGIMAGAZINE



Tijdens de campagne konden mensen online een gratis digimagazines aanvragen. In dit magazine staan artikelen verzameld uit eerdere edities van ons BlootGewoon! magazine.

Het digimagazine is ca. 20.000x bekeken.



JUBILEUM- PRODUCTEN

De puzzel, het memospel en de thermosflessen werden goed verkocht in de webshop. Zolang de voorraad nog strekt blijven ze nog te koop.



JUBILEUMUITGAVE UIT!



In maart 2021 ontvingen al onze leden een jubileumnummer van het magazine UIT! Een groot onderdeel van dit nummer was een uitgebreide tijdlijn. Van de allereerste Algemene Ledenvergadering in 1961 tot en met de lancering van ons ledenportaal in 2020: het zat er allemaal in!

En in elk magazine zat een bedankkaartje met bloemenzaadjes om zelf te planten.



PIJLER I BELANGEN- BEHARTIGING

Net als in 2020, werden de recreatiegebieden en stranden drukker bezocht vanwege de coronamaatregelen en het beperkt reizen. Dus ook de naaktstranden. Hier vond je zowel meer naakt- als textielrecreanten. Daar is juridisch niets op tegen. Dit moesten we soms nog eens uitleggen aan onze achterban. Op ons initiatief schiep de gemeente Den Haag meer helderheid door de NFN-strandborden met pictogrammen van gewenst gedrag te plaatsen op alle Haagse stranden.

Voor wat betreft de contacten met strandbeheerders lag het accent vooral op het behoud en de kwaliteitsverbetering van de huidige stranden.

Op de vervolgpagina's vind je de dossiers die onze specifieke aandacht hadden in 2021.



NAAKTRECREATIE GEMEENTE ZEEWOLDE



Eind 2020 kwam het nieuws dat de Gemeente Zeewolde openbare naaktrecreatie wil verbieden (m.u.v. het Laakse Strand). Op 17 december besloot de gemeente Zeewolde om naaktrecreatie in de gemeente daadwerkelijk te verbieden. Dit ondanks de pogingen van NFN Open & Bloot de gemeente hiervan te weerhouden. Directeur-bestuurder van NFN Open & Bloot, Christine Kouman, sprak onder meer in de gemeenteraad. Zij legde nogmaals uit waarom de gemeenteraad naaktrecreatie wettelijk niet kán verbieden. In 2021 bleek dat de Gemeente Zeewolde toch een verbod op naaktrecreatie instelt. NFN stapt naar de bestuursrechter.



NAAKTSTRAND ELLERSTRAND



Het naaktstrand Ellerstrand in Dronten kwam zonder beheerder te zitten en werd niet meer onderhouden. Het strand verwaarloosde zienderogen. NFN Open & Bloot trok aan de bel en ging in gesprek met de Gemeente Dronten en de vaste bezoekersgroep. Na een succesvolle handtekeningenactie stelde de gemeente de plannen bij en gaat de gemeente samen met naaktrecreanten op zoek naar een nieuwe beheerder.



NAAKTSTRAND DE POTTEN



De gemeente Súdwest Friesland maakte een toekomstvisie voor recreatiegebied De Potten. Het idee was om meer bezoekers naar het recreatiegebied te trekken door aanleg van een stadsstrand met horeca en sportieve activiteiten. In de oorspronkelijke plannen was geen plaats meer voor naaktrecreatie. Dankzij interventie van NFN werd het naaktstrand weer in de plannen opgenomen. Uiteindelijk was er in de gemeenteraad te weinig draagvlak in de totale plannen voor het gebied. De plannen worden opnieuw gesmeed. Dit wordt vervolgd in 2022.



NAAKTSTRAND HOEK VAN HOLLAND



Op 17 maart kopte het Schiedams Nieuws dat naaktrecreatie in Hoek van Holland onzeker wordt. Aanleiding voor NFN Open & Bloot om onmiddellijk contact te zoeken met de gemeente Rotterdam en de gemeente te voorzien van goede informatie over het naaktstrand. NFN deed hiervoor een oproep onder de bezoekers, die massaal reageerden. Begin december berichtte de gemeente Rotterdam NFN Open & Bloot dat er geen plannen zijn om het naaktstrand van Hoek van Holland op te heffen en dat er misschien horeca op het naaktstrand komt. Goed nieuws!



ZWEMUREN ZWEMBAD OVERBOSCH



De bezoekers van het blootzwemuur in zwembad Overbosch wachtte een onaangename verrassing. Op een briefje in het zwembad lazen zij dat het blootzwemmen (tijdelijk) wordt opgeheven met ingang van 1 januari 2022. De gemeente heeft vanwege de ‘corona-sluitingen’ een grote achterstand met het leszwemmen voor kinderen en maakt gedwongen plek vrij op de stedelijke zwemagenda om de achterstand in te lopen. Een aantal gedupeerde zwemmers vroeg hulp aan NFN Open & Bloot. Dit resulteerde in een gesprek tussen NFN, de vaste bezoekers van het zwemuur en het management van de Haagse sportvoorzieningen.



NAAKTSTRAND BUSSLOO



Het hele jaar was het onrustig rondom het naaktstrand in Bussloo. Allereerst werd het naaktstrand helaas verkleind. Verder wilden gebiedsbeheerder Leisurelands en de Gemeente Voorst het recreatiegebied een nieuwe kwaliteitsimpuls geven en meer bezoekers trekken. Eén van de ideeën was om een (fiets)pad voor 'een rondje Bussloo' over het naaktstrand aan te leggen. Tijdens de gesprekken hierover met de gemeente hadden NFN en de bezoekersgroep al duidelijk gemaakt dat dit na de inkrimping voor hen geen optie was. In december werd bekend dat de gemeente niet verdergaat met dit Masterplan.



NAAKTSTRAND MAASVLAKTE 2



Eneco werkt in opdracht van Rijkswaterstaat aan de ontwikkeling van een windpark van 22 windmolens, waarvan er 12 op het strand komen te staan. De specifiek aangewezen plek is het strand ten noorden van het prachtige naaktstrand Maasvlakte 2. NFN Open & Bloot is in gesprek met Eneco om te zorgen dat de consequenties voor het naaktstrand zo beperkt mogelijk blijven.



NAAKTSTRAND OESTERDAM



De Zeeuwse gemeente is voornemens om vlak bij het naaktstrand en de ligweide de funderingen van de verdronken stad Reimerswaal bloot te leggen. Deze stadsmuur wordt dan een toeristische attractie. Deze mensen lopen dan slechts op een paar honderd meter van de ligweide en dat heeft invloed op de privacy van de bezoekers. NFN is betrokken bij de planvorming van de Gemeente Tholen om de privacy van de naaktstrandbezoekers te waarborgen.



NAAKTSTRAND NEELTJE JANS



Bij belangenbehartiging hoort ook dat je soms niet je zin krijgt: in oktober vroeg NFN Open & Bloot de gemeente Veere om het Zeeuwse naaktstrand Neeltje Jans te vergroten. Helaas voor ons en ondanks de goede samenwerking tussen vaste bezoekers en gemeente in het voortraject, meldde de burgemeester in november hier niets voor te voelen.



STRAND- BORDEN



Op de NFN-strandborden staat een duidelijke gedragscode voor het naaktstrand. Daarom stimuleert NFN strandbeheerders deze borden te plaatsen. Afgelopen jaar lukte dit bij de Gemeente Den Haag voor de stranden van Scheveningen, Westduinpark en Kijkduin. Deze strandborden zijn ook direct geplaatst. Daarnaast stuurden we ook strandborden naar de bezoekersvereniging van naaktstrand Brielse Meer en het recreatieschap Geestmerambacht.



PIJLER 2. KENNIS DELEN

Eén van onze pijlers is het delen van kennis met naaktrecreanten zelf, maar ook met geïnteresseerden. Dit doen we (naast het beantwoorden van directe vragen aan de telefoon of per e-mail) door middel van onze magazines, websites, social media en e-mailings. We delen steeds relevant nieuws, ervaringsverhalen en heel veel informatie. Op de volgende pagina's vind je meer over deze middelen en de resultaten van 2021.



WEBSITES

In 2021 steeg vooral het aantal websitebezoekers van BlootGewoon! Dit heeft alles te maken met de campagne. Wat opvalt is dat vooral de websites van BlootKompas! en Natuurlijk! NFN flink zijn afgenomen in bezoekers. BlootKompas! werd minder bezocht omdat veel mensen i.v.m. Met COVID-19 niet op vakantie gingen en omdat de sauna's veel dicht waren. In 2020 organiseerden we via natuurlijknfn.nl de virtuele open dag, waar heel veel verkeer naartoe kwam. In 2021 was de open dag gedeeltelijk online en waren locaties weer (beperkt) open. Ook omdat er minder persberichten zijn verstuurd is er minder verkeer. Dit verklaart de daling.

	2021	2020	2019
www.blootkompas.nl	276.000	375.000	220.000
www.blootgewoon.nl	254.000	187.000	230.000
www.natuurlijknfn.nl	64.000	152.000	55.000
www.nfn.nl	191.000	189.000	370.000



BLOOTKOMPAS.NL

Onze locatievinder www.blootkompas.nl noemen we hier apart. De website ging in mei 2019 live. Inmiddels vind je er ruim 1.850 blootlocaties (dat zijn er ruim 250 meer dan in 2019). Het aantal reviews steeg in 2020 van ruim 4.000 naar bijna 7.000. In 2021 kwamen daar nog eens 1000 reviews bij.



SOCIAL MEDIA

FANS EN VOLGERS



		1-1-2020	1-1-2021	1-1-2022
Natuurlijk! NFN	Instagram	469	2143	2787
	Facebook	810	1736	2257
	Twitter	2235	2585	2926
BlootGewoon!	Instagram	1640	2478	3043
	Facebook	6177	6767	7666
	Twitter	240	374	694
BlootKompas!	Instagram	527	1382	1882
	Facebook	1592	1983	2522
Naaktstranden in NL	Facebook	755	1172	1783
Zonnen Zonder Topje	Facebook - groep	x	400	517
Zonnen in je blootje	Facebook - groep	x	x	218



EMAILINGS

Abonnees nieuwsbrieven per 1-1-2022:

	2021	2020
BlootGewoon!	27.000	26.000
Natuurlijk NFN!	33.000	30.000
BlootKompas!	22.000	20.000



MAGAZINES



Onze magazines blijven een belangrijk medium om onze kennis te delen en al onze leden te bereiken en worden hoog gewaardeerd.

Magazine UIT!

UIT! is een tijdschrift over naaktrecreatie: boordevol naturistische vakantiebestemmingen, campinginfo, reistips, wellness, interviews en achtergrondartikelen. Dit verschijnt twee keer per jaar.

Magazine BlootGewoon!

BlootGewoon! is hét lifestyleblad voor iedereen die graag naar de sauna, het naaktstrand of de blootcamping gaat (of daar nieuwsgierig naar is!). Dit verschijnt twee keer per jaar en is verkrijgbaar in de tijdschriftenhandel.



PIJLER 3. MAATSCHAP- PELIJKE ACCEPTATIE

De pijler 'maatschappelijke acceptatie' houdt in dat we de media opzoeken om ons verhaal te vertellen en te reageren op actualiteiten. We streven naar een Nederland waar bloot gewoon is en gewoon blijft.



IN DE MEDIA



Zichtbaarheid in de media is voor NFN van groot belang. Niet alleen om invloed uit te oefenen op het publieke debat en de meningsvorming van beleidsmakers, maar vooral ook om leden bij herhaling te laten ervaren dat NFN hun actieve belangenbehartiger is.

Afgelopen jaar kon je NFN op verschillende plekken in de media tegenkomen. We werkten mee aan artikelen in De Volkskrant, NRC & VROUW Magazine, waren te horen op de radio bij Radio 1, Radio 5, RTV Drenthe en RTV Utrecht. Op TV werkten we mee aan Danny's Wereld, RTL Nieuws, Editie NL en RTL Boulevard. Onze persberichten rondom de Nationale Toplessdag, de Open Dag Naaktrecreatie en de landelijke tv- en radiocampagne zijn veelvuldig geplaatst in lokale media, zowel on- als offline.



EVENEMENTEN EN ACTIVITEITEN

Ondanks alle beperkingen rondom COVID-19 en het gemis van een eventmanager zijn er toch enkele activiteiten wel doorgegaan in 2021. Op de volgende pagina's vind je een overzicht.



ONLINE UITREIKINGEN BLOOTKOMPAS! AWARDS



Omdat de Vakantiebeurs dit jaar niet doorging werden de jaarlijkse BlootKompas! Awards werden dit jaar online uitgereikt door Koert-Jan de Bruijn. In vijf video's maakte hij de winnaars in vijf categorieën bekend:

- Beste camping
- Beste accommodatie
- Beste sauna
- Beste naaktstrand
- Nieuw in 2021: beste verenigingsterrein



OPEN DAG



Zondag 6 juni 2021

Ook dit jaar was de jaarlijkse Open Dag voornamelijk online. Vanwege de COVID-beperkingen konden verenigingen niet veel bezoekers ontvangen. Op de website stonden per locatie weer locatievideo's waardoor mensen toch een indruk konden krijgen van de locaties.



TOPLESSDAG



21 juni 2021

De Nationale Toplessdag 2021 kreeg ook dit jaar weer veel aandacht in de media. Door middel van filmpjes en het versturen van persberichten genereerden we weer veel aandacht voor het doel van deze dag:

Dat alle vrouwen zich vrij voelen om te zonnen zoals zij dat wil!

Leuk om te melden is dat onze besloten FB-vrouwengroep 'Zonnen Zonder Topje' blijft doorgroeien.



NATUURLIJK! NFN WADLOPEN



18 juli 2021

25 NFN-leden voltooiden een zware wadlooptocht van 20 km rond Schiermonnikoog. Het was een prachtige dag! Een collega van NFN liep gezellig mee.



NATUURLIJK! NFN VOLLEYBAL



21 & 22 augustus 2021

Dit jaar waren we welkom bij Athena in Ossendrecht. Het werd een sportief en gezellig sportweekend. Dit jaar was er naast het volleybal ook nog meer te beleven. Zo was er aquagym, was de sauna open en waren er circusworkshops voor de kinderen. De barbecue en de live band maakte de zaterdagavond ook erg gezellig.

NFN was aanwezig met een stand met informatie en verkoop van verschillende webshopartikelen.



NATUURLIJK! NFN PETANQUE



4 & 5 september 2021

Het petanquetoernooi vond plaats bij Chamavi in Almere. Een zonnig weekend met 40 deelnemende doubletten.

NFN was aanwezig met een stand met informatie en verkoop van verschillende webshopartikelen.





NFN
Open & Blood