

PERSBERICHT: Naaktrecreatie? Niets geks aan!

Zomercampagne BlootGewoon! (merk van NFN) van start

Amersfoort, 1 juli 2025

Voor wel 2,5 miljoen Nederlanders is het heerlijke vrije gevoel van naaktrecreatie de normaalste zaak van de wereld. Er is niets geks aan om niets aan te hebben! Om die boodschap te benadrukken, is de multimediale campagne ‘Voel je vrij, geef je bloot’ weer van start gegaan.

De jaarlijkse zomercampagne is een initiatief van BlootGewoon!, merk van NFN Open & Bloot (de belangenbehartiger voor alle naaktrecreanten in Nederland) en bestaat onder andere uit:

- Commercials op tv (NPO)
- Commercials op radio (NPO2 en 3/JOE)
- Nieuwe afleveringen van de prijswinnende BlootGewoon! podcast
- Gratis digimagazine vol inspirerende verhalen
- Leuke kennisquizjes over naaktrecreatie

Het doel van de campagne? Christine Kouman, directeur-bestuurder van NFN Open & Bloot, legt uit:

“Met deze bewustwordingscampagne laten we Nederland zien hoe divers naaktrecreatie is. Ook draagt de campagne eraan bij dat naaktrecreatie gezien wordt als een recreatievorm zoals vele anderen, dus van heel basic tot luxe. Tevens gaat ‘Voel je vrij, geef je bloot’ over keuzevrijheid en respect hiervoor. Overweeg het zelf eens, en ervaar het heerlijke vrije gevoel!”

Commercials

Dit jaar zijn de commercials in de week van 1 t/m 7 juli te zien op de tv-zenders van de NPO en in de maanden juli en augustus te horen op de radiozenders van NPO 2 en 3 en JOE. De spotjes vertellen hoe fijn het is om bloot te ontspannen en het gevoel van vrijheid te ervaren, op vakantie, op het naaktstrand, in je eigen achtertuin of in de sauna.

[Bekijk de tv-commercial hier op YouTube.](#)

BlootGewoon! podcast

De hele zomer komen er nieuwe afleveringen van de Dutch Podcast Award winnende BlootGewoon!-podcast uit. Hierin spreken de bekende presentator Koert-Jan de Bruijn en Christine Kouman voor het vijfde jaar op rij met uiteenlopende (bekende en minder bekende) gasten.

Dit jaar zijn onder andere presentator **Max Terpstra** (o.a. Bar Laat, De Slimste Mens 2024), journaliste en feministe **Milou Deelen** (o.a. Volkskrant Magazine) en presentatrice **Dzifa Kusenuh** (o.a. 3 op Reis, Spuiten & Slikken) te gast. Zij vertellen op geheel eigen wijze over heel diverse blootgewone onderwerpen. Zeker het beluisteren waard!

[Luister hier naar de BlootGewoon!-podcast.](#)

Gratis BlootGewoon! digimagazine

Het gratis digimagazine is een compilatie van interessante artikelen uit de magazines van NFN, 'BlootGewoon!' 'en UIT!'. Hierin lees je onder meer mooie reisreportages en sfeerverslagen in binnen- en buitenland, een achtergrondartikel over (de gevaren van) blootcensuur op sociale media, en handige tips voor beginnende naaktrecreanten.

[Vraag het gratis digimagazine hier aan.](#)

Verrijk je kennis over naaktrecreatie

Tenslotte vind je op de site van BlootGewoon! ook nog leuke kennisquizjes over naaktrecreatie, van do's en don'ts op blootlocaties tot veelgestelde vragen van beginners en – de nieuwste quiz – feiten en cijfers over naakt recreëren. Hoeveel weet jij over deze onderwerpen?

[Ga naar de kennisquizjes.](#)

Kijk voor alle leuke en interessante info over naaktrecreatie en de campagne op <https://www.blootgewoon.nl/voeljevrij/>

- Einde persbericht -

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

De bijgevoegde afbeelding is aangekocht stockbeeld van iStock en mag rechtenvrij gebruikt worden bij berichtgeving over de zomercampagne 'Voel je vrij, geef je bloot' van NFN Open & Bloot.

Mochten jullie ons citeren of ons persbericht overnemen, dan verzoeken wij dringend om de juiste benaming van onze organisatie te hanteren. Die is *NFN Open & Bloot, de belangenbehartiger voor alle Nederlandse naaktrecreanten*. NFN is géén afkorting. Gelieve ons dus niet te benoemen als 'Naturisten Federatie Nederland', deze benaming hanteren wij al enkele jaren niet meer.

Naaktrecreant, naturist, nudist?

Mensen die graag bloot recreëren, hoe noem je die? NFN spreekt altijd over naaktrecreanten, en niet over naturisten of nudisten. Deze twee termen worden namelijk vaak heel verschillend geïnterpreteerd, met daarbij ook de (vaak achterhaalde) vooroordelen van dien.

NFN benadrukt liever niet deze verschillen in opvattingen maar juist de overeenkomsten: alle naaktrecreanten ervaren hetzelfde gevoel van vrijheid tijdens het bloot recreëren!

Over NFN Open & Bloot

NFN Open & Bloot is dé belangenbehartiger voor naaktrecreatie in Nederland en zet zich in voor het behoud en de uitbreiding van plekken om naakt te recreëren, het vergroten van de maatschappelijke acceptatie van naaktrecreatie, en deelt kennis en informatie.

Contact voor meer informatie

Voor meer informatie zijn wij op de volgende manieren te bereiken:

E-mail: communicatie@nfn.nl

Mobiel voor pers: [06 – 21 91 190 6]

Telefoon algemeen: 033 – 253 30 50 (maandag t/m donderdag van 9.30 tot 13.00 uur)